



COWAY & IoT

사람과 기기가 연결되고 상상과 현실이 만나는
코웨이 IoT 라이프케어 솔루션
이제 코웨이가 세상의 미래가 됩니다

생활을 더욱 스마트하고 건강하게 하는
라이프케어 서비스

코웨이가 IoT를 만나 가장 먼저 시작합니다

간간한 대한민국 소비자에게
No.1 케어서비스 브랜드로 자리잡으며 생활의 기준을
만들어 온 코웨이가 이제 한 단계 더 진화합니다

정수기가 물섭취현황을 분석해 건강관리를 돕는 워터케어 전문가로
공기청정기가 공기질을 진단하고 분석하는 에어케어 전문가로
매트리스와 비데가 건강상태를 체크하는 헬스케어 전문가로

지금까지 당신이 알고 있던 세상을 뛰어 넘어
한 사람, 한 사람에게 최적화되고 지속적인 서비스를 제공하는
라이프케어 솔루션으로 고객만족을 높ی겠습니다.

사물과 사람을 유기적으로 연결하고, 생활의 전반에서
변화와 혁신을 촉진하는 코웨이 IoT 라이프케어 서비스 -

이제 세상은 더욱 편리하고 더욱 행복하고 더욱 건강해집니다.



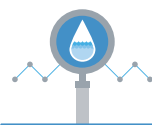
SMART WATER CARE

‘물’과 ‘마신다’는 행동 사이에 건강을 만드는 기술이 담겨 있습니다

개인의 권장 물섭취량은 하루 8잔이지만 대부분의 사람들은 물섭취 부족상태, 이제 정수기를 통해 하루 물섭취량을 체크하고 다음 물마실 시간까지 체크하는 스마트 워터케어 서비스를 선보입니다. 이에 그치지 않고 축적된 물섭취 현황은 개인의 건강관리를 위한 데이터로 활용됩니다.



물섭취 현황 데이터 분석



분석 데이터를 통한 건강상태 진단



물섭취량/살균시간 등 활용 가이드 제공



맞춤형 기능 자동 세팅 서비스



09:25 AM

3시간 후 유로 및 탱크가 스스로살균됩니다.

현재까지 마신 1일 물섭취량 3잔 총 600ml



1000ml 남은 1일 필수 물섭취량 5잔 총 1000ml



다음 물마실 시간은 오후 3시 30분입니다.

SMART AIR CARE

보이지 않는 공기, 이제 당신의 눈앞에 실체가 됩니다

보이지 않는 공기, 당신이 모르는 사이 외부의 공기 유해요소는 집안으로 침투합니다. 코웨이 IoT 공기청정기는 이러한 공기의 상태를 실시간으로 분석하고 모니터링하여 스스로 최적의 공기질을 찾아갑니다. 또한 이렇게 모니터링된 공기질을 축적 및 데이터화하여 개인에게 딱 맞는 맞춤형 스마트 에어케어 서비스를 선보입니다.



IAQ 수집 데이터 분석



IAQ 모니터링
진단 서비스



청정/환기/습도
조절 관리 가이드



IAQ 맞춤형 필터
교체 서비스

04:00 PM

외출을 삼가하세요.
공기청정기가 작동합니다.
7일 후 코디가 방문하여
항사 맞춤형필터로
교체 예정입니다.

실내 황사 농도

325
 $\mu\text{g}/\text{m}^3$

중요

실내 미세먼지 농도

25
 $\mu\text{g}/\text{m}^3$

실외 황사 농도

350
 $\mu\text{g}/\text{m}^3$

나쁨

147
 $\mu\text{g}/\text{m}^3$

실외 미세먼지 농도



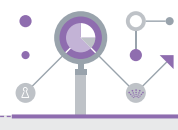
SMART HEALTH CARE

습관까지 분석하는 스마트 세상, 당신의 미래가 됩니다

잠자는 동안 나의 수면 습관을 체크하는 매트리스와 사용습관에 따라 나의 건강 상태를 분석하는 비데, 이제 코웨이를 통해 현실이 됩니다. 분석된 신체현황을 알아서 데이터로 전송하는 기능, 건강상태를 점검하고 관리하는 스마트 헬스케어 서비스, 코웨이가 실현합니다.



배변/수면 습관 데이터 분석



배변/수면 습관을 통한 건강상태 진단



매트리스/좌욕/클리닉 기능 활용 가이드



맞춤형 기능 자동 세팅 서비스

10:30 PM

수면의 질이 낮으니
정기적인 운동을 통해
건강관리에 신경쓰세요.

뒤척임지수

나쁨

30점

30점

호흡지수
정상

82점

수면환경소음지수
나쁨



COWAY & IoT PROCESS



단순한 기술을 넘어 사람을 위한 서비스로 한 차원 올라섭니다

단순히 주변의 상황을 분석하고 진단하는 수준에 머물러 있었던 지금까지의 IoT, 코웨이는 한 차원 높은 라이프케어 서비스를 선보입니다.

업계 최고 수준의 서비스 전문인력인 '코디'와의 연계를 통해 각 가정에서 수집 및 분석한 데이터를 진단하는 것은 물론 개인에게 적합한 행동가이드를 제시하고 필터 교체, 제품 추천 등 맞춤형 솔루션을 제시합니다.



실시간 모니터링

4 솔루션

제품 자체의 실시간 솔루션 제공은 물론 필터 교체, 생활가이드 제시 등 코디를 통한 솔루션 제공

컨설팅 3

진단 및 처방 결과와 함께 즉각적인 행동가이드 컨설팅

스마트 에어케어러를 통한 서비스 예시

1 분석

실제 집안 환경 분석, 사용자의 가구 속성, House Hold Map 분석, 빅데이터 구축을 통한 객관적 현상 분석

2 진단/처방

분석된 결과에 따라 개인 맞춤형 실시간 진단 및 처방

Why COWAY?

No.1



시장점유율 1위^① (정수기, 공기청정기, 롤루비데, 연수기)

브랜드 인지도 1위^② (코웨이 71.3%, 롤루비데 66%)

업계 최고 수준의 R&D역량
우수한 재무실적과 현금창출력

대한민국 환경가전분야 환경가전서비스
최초 기업상기도, 브랜드선호도 1위^③

17년 연속 브랜드파워 정수기 부문 1위 **1**

① 2013년 한국웰빙가전 보유현황 및 1년 내 시장 조사(갤럽) 기준
②, ③ 2014년 코웨이 BP조사(입소스) 기준

5,700,000 ACCOUNTS

350만 고객 & 570만 계정

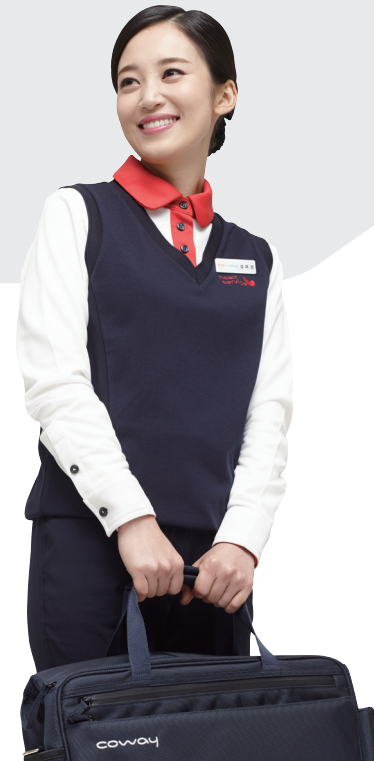
1989년 설립 이래 업계 최초로 렌탈비즈니스의 개념을 도입하고 시장을 구축해온 코웨이는 현재 350만 고객에 570만 계정이라는 놀라운 기록으로 렌탈비즈니스 시장을 선도하고 있습니다.



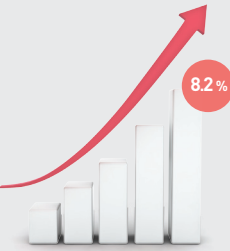
18,000 CODY + STAFF

18,000여 명

업계 최초로 제품판매와 관리서비스를 제공하는 코디(Coway Lady) 시스템을 도입하여 현재 18,000여 명의 대한민국 최대 관리 및 판매 인력이 고객의 깨끗하고 건강한 생활을 위해 노력하고 있습니다. 이에 그치지 않고 앞으로의 코디는 고객 개인의 맞춤형 솔루션을 제공하는 IoT서비스의 주축인력으로 활동할 예정입니다.



8.2%



연평균 성장률 8.2%

코웨이는 설립 이후 지난 16년간 매해 연평균 8.2% 이상의 꾸준한 성장률을 기록하고 있으며, 현재에 안주하지 않고 앞으로의 성장을 위해 노력하고 있습니다.